

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA ELETTRICA E DELL'INFORMAZIONE "GUGLIELMO MARCONI"	PAG. 1/5
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 05/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:  
[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> </ul> <p>QuadroB2 SUA-RD 2018</p> <p>Promozione della conoscenza teorica e applicativa delle discipline ingegneristiche di pertinenza presso le imprese e la società civile.  Messa a disposizione della società, dei risultati della propria ricerca e di attività di servizio.</p> <p>Quadro I.0 SUA-RD 2014</p> <p>Impegno del DEI in maniera predominante sugli aspetti di valorizzazione della ricerca.</p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì, è una figura accademica:</li> </ul> <p>Seguendo le direttive di Ateneo, è stato individuato il Prof. Tilli quale "Delegato per la Terza Missione". I cui compiti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interazione con ARTEC, insieme al RAGD e al Direttore, per la TM e, in particolare, l'elaborazione di politiche IP;</li> <li>- Raccordo tra i docenti/ricercatori del DEI e ARTEC per problemi specifici dei contratti conto terzi.</li> </ul>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA ELETTRICA E DELL'INFORMAZIONE  
"GUGLIELMO MARCONI"

PAG. 2/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 02  
05/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

• Sì

Presso il DEI vi è una persona dell'Amministrazione (Dott.ssa Elena Almenti) dedicata a tempo pieno a seguire la definizione dei contratti per le attività Conto Terzi.

A ciò si aggiunge un impegno rilevante per la fatturazione e della relativa gestione contabile (in capo alla Dott.ssa Rosa De Pasquale, che si occupa di tutta la parte "ingressi" a livello amministrativo e contabile).

Inoltre, vi è una attività di supporto per la gestione dei progetti conto terzi e la divulgazione delle attività del DEI (in capo alla Dott.ssa Milena Mirizzi, che ha anche altre mansioni all'interno del dipartimento)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

1.5 ETP (1 Dott.ssa Almenti, 0.35 Dott.ssa De Pasquale, 0.15 Dott.ssa Mirizzi)

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Non vi è un budget specifico, se non la suddetta destinazione di personale e le spese di eventuale formazione specifica.



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Medio-Bassa	Vista la complessità, il DEI segue le policy di Ateneo interagendo con ARTEC. Forza: numero di autori di brevetti Debolezza: conflitto con pubblic. scientifiche e richieste di committenti industriali.	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti da strumenti di Ateneo come l'indicatore T.01 BREVETTI: rapporto fra numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità-co-titolarità depositati e numero di unità di personale docente strutturato.
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-Alta	DEI promuove la costituzione di spin-off che includano PhD. Forza: molteplici iniziative da risultati di ricerca Debolezza: carenza di spazi e infrastrutture da destinare a questo tipo di iniziative	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti dagli strumenti di Ateneo.
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	DEI promuove CT come naturale exploitation dei risultati di ricerca. Forza: elevate competenze Debolezza: personale TA in sottnumero e disincentivato da cambi normativi; procedura acquisti tortuosa.	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti dagli strumenti di Ateneo, come l'indicatore T.03 FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE: Rapporto fra incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Medio-Alta	DEI partecipa a incubatori a Bologna e Cesena; inoltre, partecipa a diversi consorzi UniBO. Forza: competenza e capacità di networking esterno. Debolezza: coordinamento interno delle diverse iniziative.	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti dagli strumenti di Ateneo.
Ricerche e scavi archeologici; poli museali;	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA ELETTRICA E DELL'INFORMAZIONE  
"GUGLIELMO MARCONI"

PAG. 4/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 02  
05/12/2019

attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi				
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Bassa	Il DEI fornisce supporto a corsi ITS e Master in Emilia Romagna. Forza: interazione con enti di formazione e aziende. Debolezza: difficile sinergia con i corsi di laurea professionalizzanti in avvio.	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti dagli strumenti di Ateneo, come T.04 <b>STUDENTI COINVOLTI NEI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE:</b> numero di studenti iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Medio-Bassa	Il DEI promuove la condivisione dei risultati di ricerca, in particolare nel settore dei prototipi automotive, e il policy making. Forza: alcune iniziative consolidate. Debolezza: limitazione ad ambiti ristretti.	Non sono presenti sistemi di monitoraggio DEI, se non quelli derivanti dagli strumenti di Ateneo.
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? <b>NO</b>			

### Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'ENERGIA ELETTRICA E DELL'INFORMAZIONE "GUGLIELMO MARCONI"	PAG. 5/5
	<b>OGIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b> <b>Quadro I.0</b>	Rev 02 05/12/2019

altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement